



CHARTE GRAPHIQUE

Ce document de référence rassemble les fondamentaux visuels de la FNFE : couleurs, typographies, logos et codes graphiques. Son rôle est simple : **assurer une cohérence** parfaite entre tous vos supports, print comme digital, et faire vivre une identité forte et facilement identifiable.

En appliquant ces règles à chaque support, la FNFE gagne en **reconnaissance instantanée et en clarté d'image**, deux leviers qui renforcent la crédibilité de votre communication et démultiplient son impact.

LOGO

Logotype

Déclinaisons du logotype

Espace de protection et taille minimale

Restrictions

01.



LOGOTYPE

Le logo FNFE se compose de deux éléments : le glyphe et la composition typographique. Dans certains cas, le glyphe peut apparaître séparément du logotype.



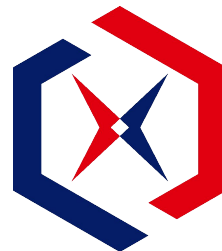
fnfe
forum national de la
facture électronique



fnfe
forum national de la
facture électronique



fnfe
forum national de la
facture électronique





LOGO. Espace de protection et taille minimale

Il est important de **préserver une zone de respiration autour du logo**. Pour cela, une zone de protection est définie. Elle définit la distance minimale à laquelle tout autre élément peut être positionné à proximité du logo. La zone de protection du logo correspond au minimum à la hauteur du glyphe.

Le logo ne doit pas être utilisé à une **taille inférieure à 35 mm** de largeur

LOGO. Restrictions

Il est important que le logo FNFE soit toujours traité avec respect. Pour ce faire, voici une série de **traitements qui doivent être évités** en toutes circonstances.

- A. Ne pas incliner
- B. Ne pas déformer
- C. Ne pas mettre d'effet
- D. Ne pas inverser les éléments
- E. Ne pas changer les couleurs.
- F. Ne pas jouer sur l'opacité.

Ces interdictions sont valables pour toutes les déclinaisons du logo.



COULEURS & PATTERNS

Gamme colorimétrique

Fonds photos

Motifs

02.

COULEURS & PATTERNS. Gamme colorimétrique

Couleurs principales



#051d67

RVB 5, 29, 103
CMJN 100, 91, 34, 23



#e1000f

RVB 225, 0, 15
CMJN 0, 100, 100, 0

Couleurs secondaires



#01011d

RVB 1, 1, 29
CMJN 99, 88, 51, 83



#0000c8

RVB 0, 0, 200
CMJN 99, 82, 0, 0



#333333

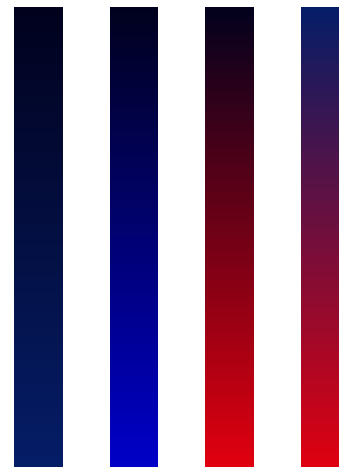
RVB 51, 51, 51
CMJN 69, 60, 56, 66



#ffffff

RVB 225, 225, 225
CMJN 0, 0, 0, 0

Dégradés





COULEURS & PATTERNS.

Fonds photos

Le logotype **peut être appliqué sur un fond photographique.** Dans ce cas, pour préserver sa lisibilité, il convient de superposer à l'image un aplat de couleur en opacité réduite.



Conception proposée par Pierre Le Roux - Halo Media
halomedia.fr